

## **Rodrigo Vaz**

### **Executivo Comercial, Marketing, Revenue e Distribuição**

Transformação de negócios, crescimento rentável e construção de marcas.

**“Transformo estratégia em crescimento rentável por meio da combinação entre Pessoas, Processos e Mercado, sustentada pelos 3Rs: Resultado, Reputação e Relacionamento.**

### **Minha filosofia de gestão: 3Rs**

#### **Resultado**

Crescimento sustentável, rentabilidade e geração de valor.

#### **Reputação**

Fortalecimento da marca, posicionamento e presença de mercado.

#### **Relacionamento**

Desenvolvimento de pessoas, clientes, parceiros e ecossistema.

### **Competências-chave:**

- Estratégia Comercial
- Marketing e Branding
- Revenue Management
- Distribuição e Vendas Diretas
- Transformação Digital
- Liderança de Times
- Negociação e Parcerias
- Performance e Rentabilidade

## **O que entreguei:**

- Crescimento acelerado de receita
- Fortalecimento de marca
- Aumento expressivo das vendas diretas
- Redução de custos de distribuição
- Maior eficiência operacional
- Transformação digital da operação
- Desenvolvimento de equipes de alta performance

## **RESUMO EXECUTIVO**

### **Eficiência e Rentabilidade**

- ✓ Redução de 2 p.p. no custo de distribuição
- ✓ Aumento de acessos parque em 20%
- ✓ Tkt médio parque, 18% superior
- ✓ Economia anual recorrente de R\$ 1,5 milhão
- ✓ Redução de 14% dos custos operacionais
- ✓ Aumento de 30% da produtividade da equipe
- ✓ Crescimento de 12% em DM (hotéis)

### **Estruturação Comercial**

- ✓ Política comercial por produto
- ✓ Novo modelo de remuneração variável
- ✓ Time dedicado ao mercado MICE
- ✓ Expansão de cobertura comercial (MG e RJ)
- ✓ Cross-selling e up-selling entre hotel e parque

### **Marketing e Marca**

- ✓ Rebranding e posicionamento Projeto conduzido com Ana Couto

### **Comunicação e Performance**

- ✓ Globo, SBT, Band
- ✓ Marketing Digital
- ✓ Social Media
- ✓ Lives e campanhas promocionais

**Inovação e Tecnologia**

- ✓ Troca do motor de reservas
- ✓ IA aplicada ao atendimento
- ✓ IA aplicada ao WhatsApp
- ✓ IA aplicada à central de vendas
- ✓ IA aplicada à produção criativa

**Mercado e Reconhecimento**

**Destaques**

 Prêmio Caio 2025

Maior evento da história do empreendimento “Sertanejo Weekend”

 Phocuswright 2025 – San Diego

Participação junto aos maiores players globais de tecnologia e turismo

 Parcerias Estratégicas

Heineken / Ambev / Bally / Chandon

**ENTREGAS:**

|                           | De:  | Para:  |
|---------------------------|------|--------|
| Share venda site          | 9%   | 27%    |
| Participação venda direta | 53%  | 75%    |
| Vendas totais             | +20% |        |
| Venda de MICE             | +50% |        |
| Ocupação                  | 43%  | 52%    |
| Acessos parque            | 950K | 1.170K |
| ROAS (maior do mercado)   | 26   |        |